

Project IQ-Freshlabel

Developing **novel intelligent labels** for chilled and **frozen food** products and promoting the influence of **smart labels application** on waste reduction, food quality and safety in the European supply chains

<http://www.iq-freshlabel.eu/>



Project IQ-Freshlabel

Developing novel intelligent labels for chilled and frozen food products and promoting the influence of smart labels application on waste reduction, food quality and safety in the European supply chains

SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME
Capacities

Research for SME Associations



Ικανότητες (Capacities)

Στόχος του παρόντος ειδικού προγράμματος είναι να ενισχύσει τις ικανότητες έρευνας και καινοτομίας σε όλη την Ευρώπη και να διασφαλίσει τη βέλτιστη αξιοποίησή τους

Για την επίτευξη αυτού του στόχου προβλέπονται τα εξής μέσα:

- α) βελτιστοποίηση της χρήσης και της ανάπτυξης των υποδομών έρευνας,
- β) ενίσχυση της ικανότητας καινοτομίας των ΜΜΕ και της δυνατότητάς τους να αξιοποιούν τα αποτελέσματα της έρευνας,
- γ) υποστήριξη της ανάπτυξης περιφερειακών συσπειρώσεων με γνώμονα την έρευνα,
- δ) απεγκλωβισμό του ερευνητικού δυναμικού των περιφερειών σύγκλισης και των εξόχως απόκεντρων περιφερειών της ΕΕ,
- ε) προσέγγιση επιστήμης και κοινωνίας με σκοπό την αρμονική ενσωμάτωση της επιστήμης και της τεχνολογίας στον ευρωπαϊκό κοινωνικό ιστό,
- στ) υποστήριξη της συνεκτικής ανάπτυξης πολιτικών έρευνας, και
- ζ) δράσεις και μέτρα για την υποστήριξη της διεθνούς συνεργασίας.

Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ

Ενίσχυση της ικανότητας καινοτομίας των ευρωπαϊκών ΜΜΕ και της συμβολής τους στην ανάπτυξη προϊόντων και αγορών νέας τεχνολογίας, μέσω της υποστήριξης της εξωτερικής ανάθεσης ερευνητικών εργασιών, της αύξησης των ερευνητικών προσπαθειών, της επέκτασης των οικείων δικτύων, της καλύτερης εκμετάλλευσης των αποτελεσμάτων της έρευνας και της απόκτησης τεχνολογικής τεχνογνωσίας, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ έρευνας και καινοτομίας.

Οι δράσεις αυτές καλύπτουν το σύνολο των επιστημονικών και τεχνολογικών πεδίων, με προσέγγιση «από κάτω προς τα πάνω».

Οι δράσεις περιλαμβάνουν την παροχή υποστήριξης σε δραστηριότητες επίδειξης και σε άλλες δραστηριότητες, με σκοπό τη διευκόλυνση της αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας, διασφαλίζοντας τη συμπληρωματικότητα με το πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και καινοτομία». Κατά την αξιολόγηση των αντίστοιχων προτάσεων έργων λαμβάνεται υπόψη ο αναμενόμενος οικονομικός αντίκτυπος στις ΜΜΕ. Τα χρηματοδοτικά μέσα διατίθενται μέσω των εξής δύο καθεστώτων:

- Έρευνα προς όφελος ΜΜΕ
- Έρευνα προς όφελος ενώσεων ΜΜΕ

(Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης - L 400/86 30.12.2006)

Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ

Έρευνα προς όφελος ενώσεων ΜΜΕ

Research for SMEs associations aims at developing technical solutions to problems common to a large number of SMEs in specific industrial sectors or segments of the value chain through research that could not be addressed under *Research for SMEs*. The SME associations and their members are the direct beneficiaries of the project: they invest in the RTD project and outsource (subcontract) most of the research and demonstration activities to RTD performers and receive in return the technological know-how they need.

•ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΚΑΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΑ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΑΡΙΘΜΟ ΜΜΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΜΕΝΟΥ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

•ΟΙ ΕΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ «ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ» ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑΘΕΤΩΝΤΑΣ ΑΠ' ΕΥΘΕΙΑΣ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ

(Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης - L 400/86 30.12.2006)



IQ-FRESHLABEL is a research project

partly funded by the European Commission in the 7th Framework programme

Theme: Research for the Benefit of SME Associations

Grant Agreement: 243423

The project runs over three years (1st Aug 2010 to 31st July 2013)

with 18 partners from 9 different countries

Industrial Associations



Small and Medium sized Enterprises



Research Performers





IQ-
Freshlabel

Project IQ-Freshlabel

Project Overview





Aim of the IQ-Freshlabel project?

Develop a solution for problem of spoilage and waste in the Modified Atmosphere Packaging (MAP) and frozen food supply chains

- ⇒ Promoting implementation of novel smart labels through investigation of consumer, retailer and industry expectations**
- ⇒ Informing consumers, retailers and industry about advantages of novel smart labels**
- ⇒ Developing a novel smart label to monitor temperature abuse of frozen foods**
- ⇒ Developing a novel smart label to monitor oxygen content in modified atmosphere packaged food products**

Project Objectives 1

Technical objectives:

- To develop innovative **oxygen indicators** for modified atmosphere packed (MAP) food
- To **combine TTI technology with oxygen indicator**
- To **apply combined oxygen TTI** to MAP poultry products

Project Objectives 2

- To develop **critical temperature indicators** for frozen fish products
- To **apply developed TTI** to frozen fish products

Project Objectives 3

Strategic objectives:

- To support the implementation of intelligent labels by complying **cost benefit analysis** of smart labels application and by **evaluating retailers and consumers opinion**
- To **facilitate the availability and application** of smart labels to food producing SMEs

Project Objectives 4

- To **promote the impact** of intelligent labels application on the waste reduction and on quality and safety of food products
- To **support EU policy** related to the new drafted regulations on intelligent packaging
- To **enable transnational cooperation** between SMEs, SME-AGs and research organisations

Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ

- ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΚΑΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΑ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΑΡΙΘΜΟ ΜΜΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΜΕΝΟΥ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
- ΟΙ ΕΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΛΗ τους ΕΙΝΑΙ ΟΙ «ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ» ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑΘΕΤΩΝΤΑΣ ΑΠ' ΕΥΘΕΙΑΣ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ

ΠΑΣΕΚΤ αποδέκτης και χρήστης της έρευνας για την ανάπτυξη και εφαρμογή εργαλείων (έξυπνη συσκευασία ΤΤΙ) για τον έλεγχο και βελτίωση της αλυσίδας των κατεψυγμένων αλιευμάτων. Η γνώση μεταφέρεται στα μέλη του μέσω δράσεων:

IQ-Freshlabel Workshop

Έξυπνη συσκευασία: Διαχείριση και διαδραστικός έλεγχος της ψυκτικής αλυσίδας και της ποιότητας των κατεψυγμένων τροφίμων

ΠΑΣΕΚΤ-ΕΜΠ, Τετάρτη 26/9/2012